

# 平成24年度 公益財団法人大阪市博物館協会の外部評価

## 大阪城天守閣の運営状況(総括)

## 【自己評価シート1】

### 館・所の使命

- 1 特色ある文化観光施設としての魅力増進に努める。
- 2 個性あふれる大阪城の魅力発信に努める。
- 3 大阪城にまつわる歴史を解明し、調査研究の成果公表に努める。
- 4 大阪を代表する集客施設として、来館者サービスに努める。

### 指定管理期間の重点目標

- 1 創意をこらした常設展の更新や自主企画による特別展・テーマ展、館の内外における文化的イベントの開催等により、史跡のなかで体験できる文化観光施設としての魅力を高める。
- 2 収蔵資料や展示についてはもちろんのこと、大阪城の魅力を国内外に向け積極的に紹介・発信することで、大阪城に対する人々の興味と愛着心を喚起する。
- 3 多様化する来館者のニーズにこたえ、案内・展示解説の多言語化等に取り組み、満足度向上を図る。

### 運営状況の指標

|                       | 平成21年度(参考)  | 平成22年度      | 平成23年度      | 平成24年度     |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 職員総数(7/1現在)           |             | 25          | 23          | 22         |
| 市派遣職員                 |             | 5           | 4           | 4          |
| 市OB職員                 |             | 3           | 3           | 3          |
| 固有職員                  |             | 0           | 0           | 0          |
| 契約職員                  |             | 17          | 16          | 15         |
| 嘱託職員                  |             | 0           | 0           | 0          |
| 収蔵品数(3月末現在)           | 10963 ( 1 ) | 10971 ( 8 ) | 10978 ( 7 ) | 11095(117) |
| 購入                    |             |             |             |            |
| 寄付                    | 8926 ( 10 ) | 8934 ( 8 )  | 8947 ( 13 ) | 9064(117)  |
| 寄託                    | 2037 ( -9 ) | 2037 ( 0 )  | 2031 ( -6 ) | 2031(0)    |
| 博物館事業参加者総数            | 1,247,661   | 1,368,058   | 1,407,398   | 1,512,081  |
| 常設展 展示替回数(決算)         | 4           | 4           | 4           | 4          |
| 入館者数                  | 759,581     | 940,985     | 903,283     | 959,425    |
| 特別展 回数(決算)            | 2           | 2           | 2           | 2          |
| 入館者数                  | 488,080     | 427,073     | 504,115     | 552,656    |
| その他事業参加者数 ※館外イベントあり不詳 |             | —           | —           | —          |
| 収入総額(千円)              | —           | 766,390     | 779,108     | 868,064    |
| 市からの委託費               | —           |             |             |            |
| 自己収入・その他              | —           | 766,390     | 779,108     | 868,064    |
| 支出総額(千円)              | —           | 685,779     | 699,549     | 829,898    |
| 管理費                   | —           | 656,319     | 656,382     | 803,754    |
| 事業費・その他               | —           | 29,460      | 43,167      | 26,144     |
| 収支差額(千円)              | —           | 80,611      | 79,559      | 38,166     |

### 《備考》 ※「その他事業」の主な事業名

○天守閣前本丸広場でのステージイベント(春・秋)

○大阪城こども研究室(夏・冬)

○2階展示室で写生画展の開催

○七夕まつり

○兜・小袖の試着体験

## 大阪城天守閣の特徴

## 【自己評価シート2】

### 館の強みをどのように認識しているか

- ①大阪のシンボル
- ②豊臣秀吉・大阪城という日本人なら誰もが知る著名なテーマを扱う専門博物館
- ③豊臣時代の質・量ともに豊かな歴史資料を収蔵すること
- ④高い調査研究能力をもつ学芸部門の企画力
- ⑤マスメディアや観光エージェントとの緊密な関係

### 館の弱みをどのように認識しているか

- ①天守閣という建物構造上からくるスペースと機能面での制約
- ②主要駅や駐車場からのアプローチ
- ③休館日がない(設備補修・点検、展示替え)

### 環境(館を取り巻く諸条件)の変化をどのように認識しているか

- ①外国人入場者が(日中関係、日韓関係など)国際情勢に左右される
- ②特別史跡大坂城跡の整備が進むことでの大阪城の魅力アップに期待
- ③NHK大河ドラマの影響を受ける
- ④大阪城公園管理強化に伴う影響

### 指定管理期間の成果

- ①展示環境を向上させるために、LED照明を導入した
- ②外国人入館者のための音声ガイドの充実
- ③授乳室兼救護室の整備
- ④エッゲンベルグ城との友好城郭3周年記念事業の実施

### 今後の課題として考えていること

- ①施設設備の老朽化に伴う更新
- ②アプローチの改善
- ③休館日の設定
- ④スペース不足の解消(収蔵庫、書庫、会議室等)
- ⑤市職員としての学芸員の確保(銃刀法上のコンプライアンスの遵守)