

平成26年度 公益財団法人大阪市博物館協会の外部評価

協会事務局(総務部)の運営状況(総括) 【自己評価シート1】《改訂版》

館・所の使命 (指定管理指名指定申請書「基本方針」)

1. 各館の実績・伝統を継承するとともに、新たな魅力を創出します。
2. 都市大阪にふさわしい、さまざまな来館者に応えられる博物館をめざします。
3. 相互の連携によって総合力を発揮し、都市大阪の魅力の発信拠点をめざします。
4. 点検・評価を行い、ニーズに即した事業の実施と効率的な運営をめざします。

指定管理期間の重点目標(「経営計画」の「経営目標」、23年9月)

1. 指定管理5施設全体の常設展入館者数の増加 ※22年度1,796千人⇒27年度2,160千人
2. 各館の事業成果や広く国内外の作品を紹介する特別展の充実 ※年間で15本程度を開催
3. 講演会や体験学習等を通じた資料や研究成果の積極的公開 ※年間400回・参加70,000人
4. 指定管理5施設全体での学校利用の促進 ※22年度延べ2,750校⇒27年度延べ3,300校
5. 当協会所管の各館所並びに(公財)大阪科学振興協会・大阪市立大学など関係機関との連携事業の展開 ※年間80件

運営状況の指標

	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
職員総数(7/1現在)	151(14)	147(14)	147(14)	147(13)
市派遣職員	47(5)	40(4)	37(3)	37(3)
固有職員	35(1)	33(1)	32(3)	31(3)
契約職員	59(8)	67(9)	71(8)	73(7)
嘱託職員	10(0)	7(0)	6(0)	6(0)
5施設の常設展入館者数	1,796,201人	1,903,496人	2,124,564人	2,139,897人
特別展開催数	14	18	20	18
講演会・体験学習回数/参加者数	492回/58,867人	497回/59,818人	532回/75,271人	524回/93,412人
小中学校の利用校数	2750校	2,965校	2,724校	2,622校
各館所・関係機関との連携事業数	152件	166件	188件	216件
ミュージアムウィークス参加者数	194,964人(20・23日)	367,369人(34・40日)	87,393人(11・13日)	521,657人(36・41日)
同 1日当たり参加者数	8,995人	9,942人	7,331人	13,967人
キャンパスメンバーズ利用校数	—	2	3	4
同 利用者数	—	4,219人	5,739人	5,842人
収入総額(千円)	4,206,645	3,507,342	3,471,379	3,603,562
市からの委託費	1,302,380	1,299,438	1,261,777	1,209,870
自己収入	2,904,265	2,207,904	2,209,602	2,393,692
支出総額(千円)	4,088,259	3,402,693	3,362,950	3,394,102
管理費				
事業費				
収支差額(千円)	118,386	104,649	108,429	209,460

《備考》 ※ 職員数の欄は協会職員の総数。()内は総務部職員数。「収入総額」以下は協会全体の合計額。